

# 羊毛

美国

生产



价值 - 多样性 - 质量 - 弹性 - 可持续性

## 蓬松感

美国羊毛有许多用途，因其“蓬松感”而闻名。混合是美国羊毛买家的通常做法。将一些美国羊毛与其它羊毛混合是增加产成品蓬松感的一个特殊流程。美国羊毛在直径和卷曲度方面有各种不同选择，买家肯定可以找到满足他们混合需求的羊毛。

## 质量

美国羊毛协会制定了美国羊毛认证计划，帮助买家辨别美国最佳羊毛。此项计划依循《美国羊毛制备操作守则》，为羊毛的修剪制备的自我监管方式提供了一套标准。除了生产商之外，也鼓励羊毛剪切者参与。

## 动物福利

美国羊毛业致力于遵守绵羊看护和福利方面的最高标准。美国羊毛生产商承诺采用人道的饲养方法，为他们的动物带去健康、舒适的生活，由此造就最卫生、最天然的产品。做出生产管理决策时要铭记动物的健康和福利。根据美国饲养的绵羊的品种，割尾防蝇是不被美国羊毛生产商选用的畜牧操作。



## 聚焦

# 与

生俱来的丰富是美国羊毛的天然之美。美国的肥沃山谷、高原和令人敬畏的沙漠带来了环保的纤维，蕴含非凡“记忆”，高度卷曲，拥有出众的弹性，并给纱线和面料带来蓬松感。



## 美国羊毛

“数年来，我在各种生产时曾有幸购买并加工美国羊毛。美国羊毛高度蓬松并具有抗压缩性，尤其适合最终使用于，像针织品、袜类、披肩、毛毯和其它产品都能从这样的特性中获益。此外，美国羊毛在与其它产地的羊毛混合使用时，能使其它羊毛在这些特性方面使其得到优化。”

Götz Giebel

### 价值

美国羊毛的价值在于其灵活性和通用性，所有羊毛加工商都能在各种产品生产中对其加以广泛使用，或者独自使用，或者与其它产地的羊毛和其它纤维混合使用。

### 弹性

美国羊毛的天然弹性和抗压缩性使其制成的产品能保持自然形状和弹性。这样的特性使得美国羊毛成为生产针织品、袜类和其它高度蓬松的最终产品的理想选择。

### 多样性

美国羊毛很适合用于生产高品质针织品和袜类。此外，美国羊毛可搭配各种纤维，从精细到厚重均可，还可以搭配各种羊毛，制成家居饰品或无纺布。美国生产各种高抗压缩，具有蓬松感的羊毛。

### 可持续性

美国羊毛生产商致力于品质和保护，不仅对动物负责，还对土地负责。他们通过与环境相容的自然放牧方式来生产羊毛。美国绵羊牧养者对其依托大自然的再生资源生产的高品质羊毛产品深感自豪。



# 美国绵羊 牧养

美国绵羊牧养有着悠久而丰富的历史。自从16世纪初绵羊被西班牙探险家引入美国以来，绵羊一直是该国农业景观的重要组成部分。

现在，所有50个州都生产羊毛，大部分羊毛产自美国西部。截至2011年1月，美国有553万只羊，8.1万个牧羊农牧场。绵羊牧养量最高的州位于密西西比河以西，大多数大型牧羊场都在这里。美国东部地区拥有数量更多的小型放牧作业。

尽管美国羊毛全年都可供应，但大量羊毛都来自剪羊绒季节之后，并于4-6月间销售，羊绒剪切总量中的绝大部分通常都在这期间售出。2011年剪羊绒产量为净重6,730公吨或含脂毛重13,640公吨。美国羊毛剪切总量的70%出产自德克萨斯、怀俄明、加利福尼亚、科罗拉多、南达科他、蒙大拿、犹他、爱达荷、亚利桑那、内华达和新墨西哥这几个州。



## 保护羊群

### 牧

养者对保护羊群恪尽职守。尽管如此，仍有高达10%的羔羊会丧生于捕猎动物。绵羊对捕猎动物毫无防御力。野生动物或家犬的攻击会让绵羊很紧张，使其遭受痛苦甚至死亡。多种管理工具被混合用于抵御捕猎动物，包括护卫动物、牧羊人、围栏以及其它控制措施。



“昆山三利碳化羊毛公司是美国羊毛的老主顾。我们的产品被用于毛纺业；并且我们发现，美国羊毛拥有‘蓬松’和‘膨胀’的特性，可让许多羊毛制品品质得以提升。”

昆山三利碳化羊毛公司总经理

Mao Zheng Rong

## 绵羊创造出更加健康的景观

# 在

美国各地，人们重新发现绵羊的一项古老功用，即利用牧羊植被来创造更加健康的景观。那些家伙看护着我们的公园和度假村、农牧场、河流湖泊以及我国广大公共土地的健康，勤奋地清除有问题的入侵植被。

绵羊会吃掉可迅速席卷数百万英亩的入侵杂草，它们可以控制野火的蔓延，让林木更蓬勃地生长，并且抵御农田里的杂草和昆虫。结果：无需使用昂贵的除草剂和燃气机械即可控制植被。同时，绵羊牧养者能收获经济的饲料来源，用于饲养他们的动物。

- 绵羊可吃的植物种类繁多，甚至可以吃有些对其它动物有毒的植物，这使它们成为对付入侵数百万英亩公共和私人土地的有害杂草的理想选择。
- 绵羊的啃食可排挤与树木竞争的植被，能够促进森林健康发展。

- 农牧场主发现，通过羊吃草可以抵御农作物中的杂草和病虫害。
- 绵羊会啃食木本阔叶植物和高大的杂草，有助于降低野火危险，使其不至于肆虐数百万英亩的植被。

绵羊除了能提供羊毛、羊肉、羊奶和羊毛脂之外，还能提供宝贵服务。并且这些生态服务正是日益扩大的客户群所需的。

当绵羊继续提供其生态价值时，市政机构和私营公司就会乐于为其服务付费。同时，牧养者在放牧羊群时会非常谨慎，以保护水源，利用恰当时机，避免过度放牧并且减轻人类和野生动植物的负面交互影响。这个行业已经制定出指导方针，帮助牧羊者改进生态放牧技术，以便在美国各地造就更加健康的景观和牧羊作业。

# 美国羊毛 品种

## 朗布依埃

这种美利奴羊种是美国西部大多数牧羊群的构成基础，是从法国和德国的西班牙美利奴羊发展而来的。这种品种的羊可产出高品质的细羊毛。

微米：19-24                      纤维长度：60-100毫米  
产出：45%-55%                  羊毛重量：4.5-6.8公斤

美国农业部（USDA）

羊毛等级：60s-70s

## 哥伦比亚

哥伦比亚羊是林肯羊和朗布依埃羊的杂交品种，是美国最先开发出的一种绵羊品种。它们能产出中厚羊毛，具有良好的纤维长度。

微米：23-29                      纤维长度：80-140毫米  
产出：45%-60%                  羊毛重量：5.4-7.3公斤

美国农业部羊毛等级：54s-62s

## 塔尔基

塔尔基羊主要分布在山区和北部各州，能产出优质的可出售羔羊，并带来具有良好纤维长度的中厚羊毛。

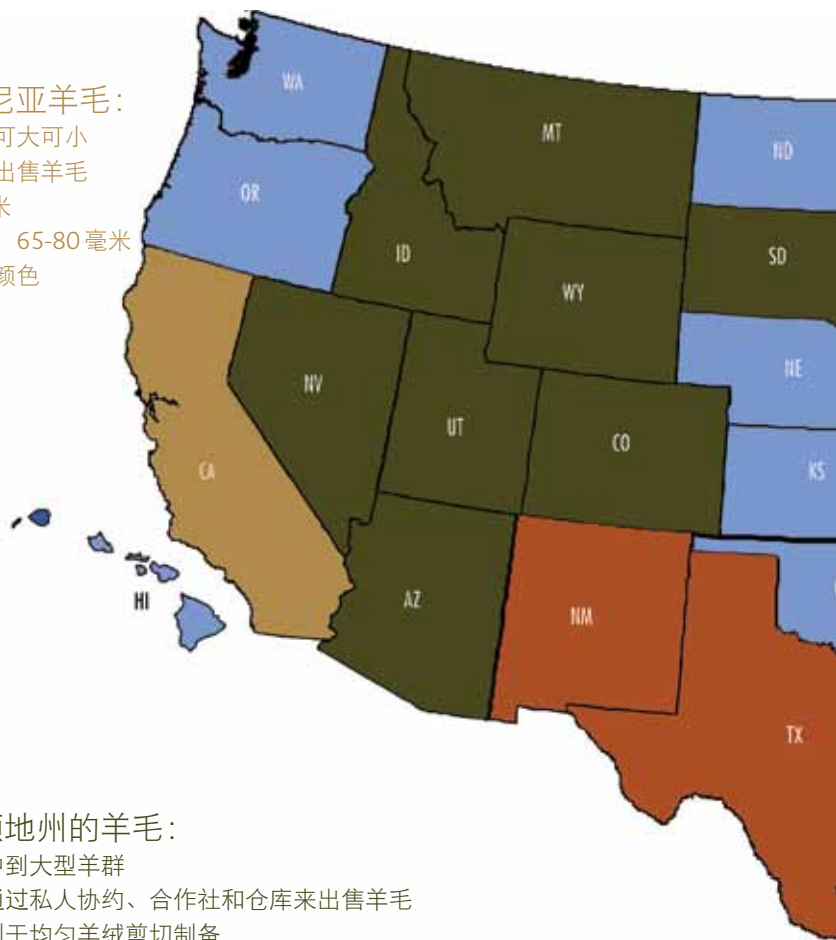
微米：21-25                      纤维长度：70-120毫米  
产出：45%-60%                  羊毛重量：4.5-6.4公斤

美国农业部羊毛等级：58s-64s

# 美国羊毛

## 加利福尼亚羊毛：

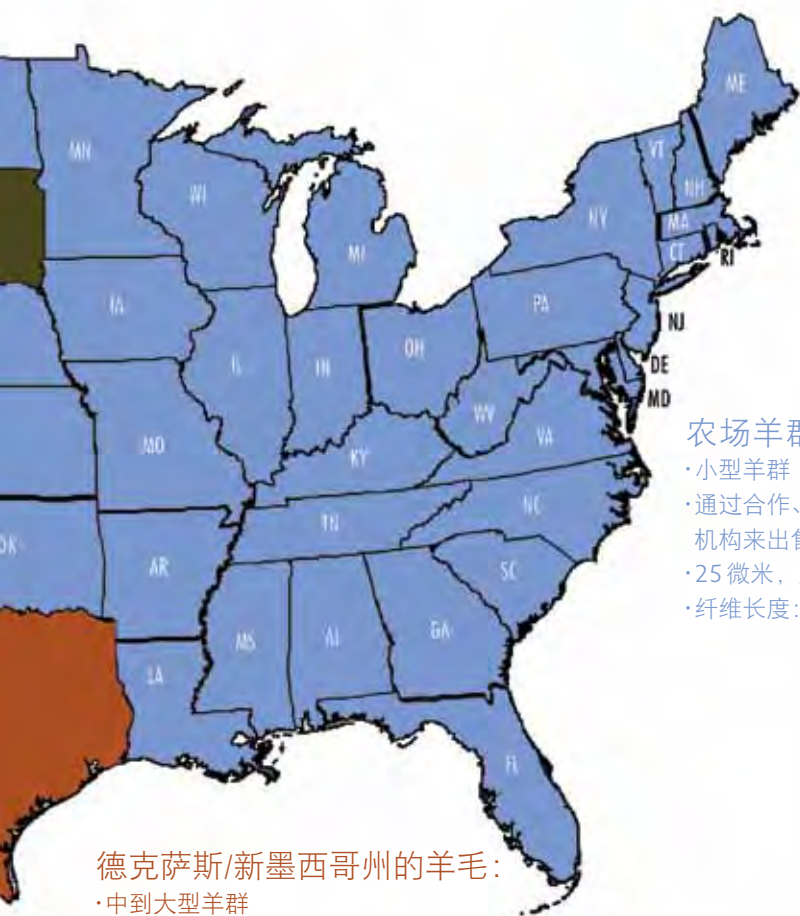
- 羊群规模可大可小
- 通过仓库出售羊毛
- 21-24微米
- 纤维长度：65-80毫米
- 利于均匀颜色



## 领地州的羊毛：

- 中到大型羊群
- 通过私人协议、合作社和仓库来出售羊毛
- 利于均匀羊绒剪切制备
- 21-26微米
- 纤维长度：75-90毫米
- 利于搭配颜色较差的纤维来均匀颜色

# 特性



## 德克萨斯/新墨西哥州的羊毛：

- 中到大型羊群
- 通过仓库出售羊毛
- 利于均匀羊绒剪切制备
- 18.5-22 微米
- 纤维长度：65-90 毫米
- 利于搭配颜色较差的纤维来均匀颜色

## 农场羊群羊毛：

- 小型羊群
- 通过合作、仓库和羊毛联营机构来出售羊毛
- 25 微米，更粗糙
- 纤维长度：60-90 毫米

# 情况快览

## 各种细度产量概况（微米）

比 20.5 更精细 .....	8%
20.6-22 .....	16%
22.1-23.5 .....	23%
23.6-25.9 .....	23%
26-28.9 .....	11%
29-30.9 .....	10%
超过 31 .....	9%

## 纤维长度

更精细的等级 .....	65-80 毫米
中等等级 .....	70-85 毫米
更粗糙的等级 .....	85-100 毫米

## 产出：

范围 .....	45%-60%
平均数 .....	50%



## 采购 美国羊毛

### 私人或合作的羊毛仓库

在美国西部，羊毛生产商通常用这种方式来销售他们的羊毛并提供更大批量的羊毛。羊毛仓库在德克萨斯州尤为集中，该州生产的羊毛近乎全部都通过仓库来销售。总计全国各地分布着30多个仓库。

### 直接销售

在美国西部，有一个经销商和经纪人网络，在各地购买羊毛。他们有些穿行于各个农牧场以购买羊毛，而另一些则直接与仓库打交道，满足其购买需求，供国内使用或出口。美国有20多家羊毛经纪人/收购商。

### 羊毛联营机构

占美国面积2/3的东部地区的羊毛生产商大多数生产的是更小批量的羊毛。这些小批量羊毛如果各自处理的话，效率不高。因此，这一地区的许多生产商通过羊毛联营机构来销售他们的羊毛。这些联营机构将小批量羊毛集中到一起进行经营，通过合并小批量产品来提高销路。总计全国各地分布着50多个羊毛联营机构。



## 美国羊毛出口

年份	出口公吨数 (净重)	含脂 百分比	出口额 (单位：千美元)	出口占美国 产量百分比
2007	6,497	78.5	35,659	82.8
2008	4,471	77.5	28,164	60.2
2009	2,943	92.8	15,495	42
2010	3,846	89	20,128	54.5
2011	3,627	82.4	22,931	53.9
平均每年	4,277	84.4	24,475	58.68



“SDIC Tenwin是一家中国贸易、加工和分销公司，为中国各种粗纺和精纺厂商提供直接服务。能够获得美国羊毛，这拓宽了我们能够为客户提供的羊毛的特性范围。这是我们羊毛业务价值计算中的重要部分，提高了我们与客户开展合作时的灵活性。我们多年来一直在采购美国羊毛，并且有意在未来继续购买美国羊毛。”

SDIC Tenwin



## 美国羊毛出口各国情况

年份	中国 (净重, 公吨)	占出口总量 百分比	西欧 (净重, 公吨)	占出口总量 百分比	印度 (净重, 公吨)	占出口总量 百分比	墨西哥 (净重, 公吨)	占出口总量 百分比
2007	4,353	67	1,222	18.8	696	10.7	134	2.1
2008	2,401	53.7	1,002	22.4	689	15.4	105	2.3
2009	1,889	64.7	180	6.1	725	24.6	77	2.6
2010	2,542	62.7	66	1.6	943	23.2	100	2.6
2011	1,544	42.6	576	15.9	1,250	34.4	84	2.3

### 注

- 1) 中国仍将是美国羊毛的头号买家。尽管2011年有所下降，仍有可能继续保持在平均每年约2,000吨的水平，约占美国出口量的55-60%。
- 2) 印度已奠定美国羊毛第二号买家的地位，现在占美国出口量的30%以上。
- 3) 以上国家总计约占美国2007-2011年羊毛出口量的90%以上。

# 采购 羊毛和皮货

## 买家/出口商

### **Anodyne Inc. (德克萨斯)**

anodynewool@aol.com, 325-653-3061

### **Entrenos Inc. (德克萨斯)**

entrenosinc@yahoo.com, 325-651-2665

### **Groenewold Fur & Wool Co. (伊利诺伊)**

wool@gfwco.com, 815-938-2381

### **Keese International LLC (德克萨斯)**

ddkeese@classicnet.net, 325-456-8662

### **Lempriere USA Inc. (德克萨斯)**

rick.powers@lempriere.com.au, 843-881-1553

### **Textile Fibers International (犹他)**

vtwhit@aol.com, 843-394-7718

## 仓库

### **全国羊毛中心 (南达科他)**

larry.cnwool@midconetwork.com, 605-892-6311

### **中央州羊毛生产者合作社 (俄亥俄)**

info@midstateswoolgrowers.com, 614-837-9665

### **生产者营销合作社 (德克萨斯)**

pmcicoop@wcc.net, 325-835-7173

### **罗斯维尔羊毛 (新墨西哥)**

mikecorn@roswellwool.com, 575-622-3360

### **犹他羊毛营销协会 (犹他)**

wgriggs@wirelessbeehive.com, 435-843-4284

## 洗毛

### **Bollman Industries (德克萨斯)**

lhughes@bollmanhats.com, 325-655-0112

## 顶级制造商

### **Chargeurs Wool (USA) Inc.**

dpauillier@chargeurs-wool.com, 843-257-4569

# 羊毛品质改进



ASI 已协助美国绵羊产业发起客观评测计划。现在，美国羊毛在关键纤维参数（微米、产出、植被事宜）上得到国际认可的客观评测结果均由美国一家独立的商业实验室提供。也可提供其它评测结果，包括长度和强度相关参数。

**AWEX-ID。**几乎所有美国羊毛仓库都配有相关职员，可对美国羊毛进行 AWEX-ID描述。ASI 已为美国羊毛生产商和仓库职员举办过数项培训，教他们学会用 AWEX-ID 方法来描述美国羊毛。

**羊毛认证计划。**美国羊毛剪切认证计划的目标是，凸显美国羊毛已经为羊毛贸易准备妥当，由此来增加美国羊毛对最终用户的价值。生产商可对其羊毛剪切进行验证，依据的基础可以是“优选羊毛批 (Choice Wool Clip)”，这是为所有希望改进其羊毛品质的绵羊牧养者设计的，或者是“精选羊毛批 (Premium Wool Clip)”，这是针对大型羊群的，这种情况下，桌面除边分选将可拓宽剪切羊毛的销路并且羊毛的数量足够供羊毛认证分选工人进行分选。也鼓励羊毛剪切者参与美国绵羊剪绒计划。ASI 在认证分选和羊毛处理学校开展培训，教生产商和剪切者学会相关技术，以保持羊毛品质。

而且，ASI 还着手在剪绒学校开展培训，以便教剪绒者学会相关技术，以保持羊毛品质。



## ASI简介以及羊群的牧养

*A*SI的核心和灵魂系于美国各地数以千计的牧养绵羊的农牧场家庭，还有数百名的志愿者，他们拿出部分时间、精力和财力资助，代表本行业开展的各项工

ASI为牧养者提供机会，让他们可以与他人合作，共同来制定各项政策和计划，通过增强营销机会和降低生产成本来改善绵羊牧养者的市场状况。

ASI关注业内各种话题，其主要分支之一就是美国羊毛协会，这个协会的工作目标是提升美国羊毛产业并促进美国羊毛在国内和国际市场上的使用。该协会负责监督羊毛宣传和销售计划，重点关注羊毛品质改进、产品开发和市场营销、向国际羊毛买家开展直接营销以及沟通。

尽管全球羊毛供应在过去数年中一直在下降，但是消费者在服装、针织品、家居饰品和工业使用中对天然、可再生备选产品的需求仍保持强劲。ASI已制定一项战略来加强美国羊毛产业的长期可持续性。

名为“Let's Grow”的创举鼓励目前的绵羊牧养者加大其羊群规模，三项目标是：1.增加其牧养规模，每群增加两只母羊或是每百只羊增加两只母羊；2.将平均出生率增加到每年两只小羊；3.将产羔率提升2%。

“Let's Grow”创举也鼓励新牧养者进入这个产业，无论他们是农牧业新手还是仅仅是为其企业增添牧羊这一项。ASI还与各州协会合作，为新牧养者制定指导计划，向其提供工具包，作为教育资源，教他们学会生产安全和卫生的食品和纤维。



# 美国皮货

美国羔羊皮是世界最大的，平均为8.5平方英尺，有些大到12平方英尺。美国羔羊皮凭借更结实的皮革和天然密实的羊毛而具备了额外的优势。

由于绵羊品种和生产操作上的多样性，美国能够提供种类繁多的毛皮——从原皮、准备开始鞣制的腌制皮，到蓝湿皮，再到完全鞣制好的皮革和毛羊皮。它们被用于无数高品质产品中，包括座椅套、医用垫、豪华的高档时装成衣、油漆滚筒、工业减震装置和顶级品质的鞋类。

出口市场对美国羔羊皮加工者来说是一个重要市场，受到高度重视。目前，美国所有羔羊皮中有60-80%售往出口市场，美国的厂商都致力于延续这种全球扩张。

皮货联络人

定制毛皮

[justin@sanangelorodeo.com](mailto:justin@sanangelorodeo.com), 325-450-2502



美国绵羊产业协会

[www.sheepusa.org](http://www.sheepusa.org) ~ [info@sheepusa.org](mailto:info@sheepusa.org)

303-771-3500

